

# édulcoré

[www.edulcore.com](http://www.edulcore.com)  
[studio-edulcore.ch](http://studio-edulcore.ch)

**180 prompts ChatGPT**  
pour multiplier x10 la productivité  
dans votre travail



édulcoré - mettre du peps dans votre communication !  
[info@edulcore.com](mailto:info@edulcore.com)

ChatGPT, l'ultime compagnon pour tous vos besoins. Vous voulez connaître le secret de sa magie ? Eh bien, c'est simple, vraiment. **ChatGPT est comme le génie d'Aladdin**, mais au lieu de réaliser des vœux, il vous propose des phrases, des paragraphes et vous écrit même des documents entiers.

Comment fait-il cela, me demandez-vous ? Grâce à **la puissance de l'apprentissage automatique** et du **traitement du langage naturel**, ChatGPT peut comprendre et répondre à vos requêtes avec précision et exactitude. C'est comme avoir un assistant personnel, mais sans les courses de café ou les plaintes des RH. Alors, allez-y, faites un essai avec ChatGPT et regardez comment il transforme vos pensées confuses en une prose parfaitement rédigée. Un vrai **gain de temps** pour **générer des idées créatives et des pistes de réflexion**.

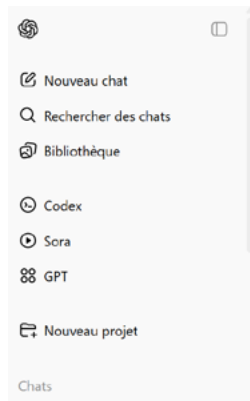
ChatGPT a les compétences nécessaires pour que vos textes soient impeccables ! Avec la capacité de générer des concepts accrocheurs et un style d'écriture qui ne manquera pas d'attirer l'attention de vos lecteurs, ChatGPT est l'outil parfait pour faire ressortir vos textes. Que vous cherchiez à ajouter une touche d'humour à vos communications ou que vous voulez simplement vous assurer que vos messages sont transmis avec brio, ChatGPT a tout ce qu'il vous faut. Alors, pourquoi attendre ? Libérez la puissance de ChatGPT et commencez à créer des textes hors du commun !

*Avec la version pro vous pouvez ajouter des plugins (GPT) et générer des images ou de la vidéo via Sora, pour encore plus de possibilités !  
Mais nous en parlerons pas dans ce livre blanc.*

**Une bonne requête** nécessite généralement de **poser un contexte**, ensuite poser **une question/définir une tâche** et finir par préciser le **format et les précisions sur le retour** souhaité. *Ce document va vous présenter des idées basées sur nos tests, pour vous aider à formuler la partie «question» de vos requêtes.*



## COMMENT UTILISER LES PROMPTS DE CE GUIDE ?



ChatGPT 4o v

Comment puis-je vous aider ?

Poser une question

+ Outils



1. Aller sur ce site : <https://chatgpt.com/>
2. Créer un compte gratuit
3. Copiez et collez l'invite de commande (les textes prompts) appropriée dans la zone de texte en bas de l'écran.

## CONSEILS

L'ajout de détails plus spécifiques entre les [ ] donnera des résultats plus précis.

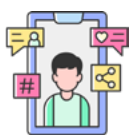
Soyez aussi détaillé que possible avec vos textes de commandes (prompts).  
Il faut en générale affiner en donnant d'autres commandes dans une même discussion.

Soyez le plus précis et clair dans toutes vos demandes.  
Diviser les tâches que chatGPT doit effectuer en plusieurs parties.

Si ChatGPT ne semble pas comprendre la demande, essayez de la reformuler d'une manière différente (autres adjectifs, verbes,...).



# TABLE DES MATIÈRES



Marketing, Réseaux Sociaux + Commercial..... 5



Service client..... 6



Développement de produits..... 7



Approvisionnement..... 8



Commercial..... 9



IT..... 10



Ventes..... 11



Ressources humaines..... 12



Opérations..... 13



Achat..... 14



Finance..... 15

Ressources pour approfondir ChatGPT..... 16



# MARKETING, RÉSEAUX SOCIAUX + COMMERCIAL



## ✓ Génération de contenu

- «Écrivez un article de blog sur [sujet].»
- «Créez un contenu de médias sociaux engageant pour [plate-forme].»
- «Rédigez une campagne d'e-mails faisant la promotion de [produit/service].»
- «Générer un listicle sur [sujet].»

## ✓ Rédaction publicitaire

- «Créer un texte publicitaire pour une campagne Google Ads faisant la promotion de [produit/service].»
- «Rédigez un texte publicitaire Facebook persuasif pour [produit/service].»
- «Rédigez une annonce LinkedIn faisant la promotion de [produit/service].»
- «Générer une copie publicitaire Instagram pour [produit/service].»

## ✓ Optimisation du référencement

- «Recommander des mots-clés pour un article de blog sur [sujet].»
- «Suggérez des améliorations de référencement sur la page pour notre site Web.»
- «Optimiser une description de produit pour les moteurs de recherche.»
- «Fournir des conseils pour améliorer le classement de recherche de notre site Web.»

## ✓ Analyse de la concurrence

- «Analyser la stratégie marketing de [concurrent] et suggérer des améliorations.»
- «Comparez notre présence sur les réseaux sociaux à un concurrent.»
- «Évaluez les performances SEO et identifiez des opportunités.»
- «Évaluez l'approche de marketing de contenu de [type entreprise] et fournissez des informations.»

## ✓ Gestion des réseaux sociaux

- «Proposer des commentaires sur [produit/service] sur [plate-forme].»
- «Créez un script de chatbot pour les demandes des clients de Facebook Messenger.»
- «Suggérer des réponses engageantes aux commentaires Instagram sur nos publications.»



## ✓ Assistance de premier niveau

- «Fournir une réponse à une demande d'un client concernant [produit/service].»
- «Répondez à une question courante sur [fonctionnalité du produit].»
- «Expliquez les options de tarification [du produit/service] à un client potentiel.»
- «Aider un client à résoudre un problème avec [produit/service].»

## ✓ Triage des billets

- «Classez et hiérarchisez les tickets d'assistance suivants : [liste des tickets].»
- «Attribuez les tickets d'assistance entrants aux membres de l'équipe appropriés.»
- «Déterminer le niveau de priorité d'un ticket d'assistance concernant [problème].»
- «Suggérer un flux de travail pour gérer efficacement les tickets d'assistance.»

## ✓ Base de connaissances

- «Créer un article de base de connaissances sur [fonctionnalité du produit].»
- «Rédigez un guide étape par étape pour le dépannage [problème courant].»
- «Rédigez une entrée de FAQ pour [produit/service].»
- «Compilez une liste de ressources pour que les clients puissent en savoir plus sur [la fonctionnalité du produit].»

## ✓ Analyse des retours clients

- «Analysez les commentaires des clients et identifiez les tendances liées au [produit/service].»
- «Déterminer les domaines à améliorer en fonction des avis des clients.»
- «Évaluer la satisfaction des clients avec [fonctionnalité du produit].»
- «Fournir des informations à partir des commentaires des clients pour améliorer [produit/service].»



# DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS



## ✓ La génération d'idées

- «Remuez des idées de nouveaux produits pour [l'industrie ou le marché].»
- «Suggérer des fonctionnalités innovantes pour notre [produit/service].»
- «Générez des idées pour améliorer [fonctionnalité du produit].»
- «Proposer de nouveaux concepts de produits basés sur [le besoin du client].»

## ✓ Tests utilisateurs

- «Analysez les commentaires des utilisateurs sur [fonctionnalité du produit] et suggérez des améliorations.»
- «Identifiez les tendances des commentaires des utilisateurs pour [produit/service].»
- «Évaluez la satisfaction des clients avec [fonctionnalité du produit].»
- «Recommander des modifications en fonction des résultats des tests des utilisateurs.»

## ✓ Planification de la feuille de route

- «Suggérer une hiérarchisation des fonctionnalités pour notre feuille de route produit.»
- «Fournir des recommandations pour établir des délais de développement.»
- «Proposer une feuille de route pour les prochaines mises à jour [du produit/service].»
- «Créez un calendrier pour la mise en œuvre de nouvelles fonctionnalités dans [produit/service].»





## ✓ Évaluation de fournisseur

- «Évaluer les performances de [nom du fournisseur].»
- «Comparez [fournisseur 1] et [fournisseur 2] sur la base de [critères].»
- «Évaluez la fiabilité de [nom du fournisseur].»
- «Évaluez les fournisseurs potentiels en fonction de [critères].»

## ✓ Accompagnement à la négociation

- «Générez une stratégie de négociation pour [nom du fournisseur].»
- «Suggérer des tactiques pour négocier avec [nom du fournisseur].»
- «Rédigez un e-mail de négociation de prix pour [nom du fournisseur].»
- «Identifiez les leviers de négociation avec [nom du fournisseur].»

## ✓ La gestion des contrats

- «Examinez un contrat avec [nom du fournisseur] et suggérez des améliorations.»
- «Créer un projet de contrat pour [nom du fournisseur].»
- «Identifiez les risques et les problèmes dans un contrat avec [nom du fournisseur].»
- «Surveiller la conformité du contrat pour [nom du fournisseur].»

## ✓ Optimisation du processus d'approvisionnement

- «Recommander des améliorations à notre processus d'approvisionnement.»
- «Identifiez les goulots d'étranglement dans notre flux de travail d'approvisionnement.»
- «Évaluer l'efficacité de notre système d'approvisionnement.»
- «Suggérer des opportunités de réduction des coûts dans les achats.»





## ✔ Stratégie de prix

- «Développez une stratégie de prix pour [produit/service].»
- «Analysez les prix des concurrents et fournissez des informations.»
- «Recommander des ajustements de prix pour [produit/service].»
- «Évaluer l'efficacité de notre stratégie de tarification actuelle.»

## ✔ Analyse de marché

- «Évaluer les tendances du marché et les opportunités pour [produit/service].»
- «Analyser le paysage concurrentiel de [l'industrie].»
- «Évaluer la demande du marché pour [produit/service].»
- «Identifier les tendances émergentes dans [l'industrie].»

## ✔ Développement des affaires

- «Générer de nouvelles opportunités commerciales pour [produit/service].»
- «Identifier les opportunités de partenariat potentielles.»
- «Créez un argumentaire de vente pour [produit/service].»
- «Développer une stratégie pour pénétrer un nouveau marché.»

## ✔ Négociation de contrat

- «Rédiger un contrat commercial pour [produit/service].»
- «Identifier les points de négociation d'un accord commercial.»
- «Évaluer un contrat commercial et proposer des améliorations.»



## Soutien

- «Fournir une solution pour [problème informatique courant].»
- «Résoudre un problème de connectivité réseau.»
- «Guider un utilisateur dans la configuration [du logiciel ou du matériel].»
- «Résoudre un problème avec [application ou système].»

## Sécurité

- «Évaluer la sécurité de notre [système ou réseau].»
- «Recommander les meilleures pratiques pour sécuriser [application ou système].»
- «Identifier les vulnérabilités potentielles de notre infrastructure informatique.»
- «Créer un plan de réponse aux incidents de cybersécurité.»

## Dépannage

- «Fournir une solution pour un [problème informatique spécifique].»
- «Diagnostiquer et résoudre un problème de connectivité réseau.»
- «Aide à résoudre un problème d'installation de logiciel.»
- «Offrir des conseils pour résoudre un problème matériel avec [device].»

## Documentation

- «Rédiger un guide technique pour [logiciel ou système].»
- «Créer une documentation informatique pour [processus ou procédure].»
- «Rédigez un manuel d'utilisation pour [application ou système].»
- «Développer une base de connaissances pour les problèmes informatiques courants.»

## Gestion de projet

- «Créer un plan de projet pour une mise à niveau de l'infrastructure informatique.»
- «Développez un calendrier pour la mise en œuvre d'une nouvelle solution logicielle.»
- «Décrire les étapes requises pour migrer les données vers un nouveau système.»
- «Identifiez les risques et les défis potentiels dans un projet informatique.»



## ✓ Qualification des prospects

- «Évaluez et notez les pistes suivantes : [liste des pistes].»
- «Classez les clients potentiels en fonction de leur probabilité de conversion.»
- «Identifiez les prospects de grande valeur dans la liste suivante : [liste de prospects].»
- «Évaluez le potentiel de ces prospects : [liste des prospects].»

## ✓ Sensibilisation des ventes

- «Rédigez un e-mail de prospection personnalisé pour [nom du prospect].»
- «Créez un modèle d'e-mail de suivi pour les prospects qui ne répondent pas.»
- «Écrivez un message LinkedIn pour vous connecter avec [nom du prospect].»
- «Générer un modèle d'e-mail froid pour [produit/service].»

## ✓ Gestion des données

- «Quelles informations pour le CRM retenir d'un client avec les détails suivants : [détails].»
- «Comment améliorer la collecte de données clients pour personnaliser mes offres»
- «Mettre automatiquement à jour le CRM avec les activités de vente récentes.»
- «Suggérer des tâches de nettoyage des données CRM pour améliorer la précision.»

## ✓ Scénarios de vente

- «Créez un script de vente personnalisé pour [produit/service].»
- «Générer un script de vente par téléphone pour [produit/service].»
- «Écrivez un script de vente pour surmonter les objections.»
- «Rédigez un argumentaire éclair pour [produit/service].»

## ✓ Génération de proposition

- «Créez une proposition sur mesure pour [nom du client] et [produit/service].»
- «Générez une proposition de vente pour [produit/service] ciblant [industrie].»
- «Rédigez une proposition de projet pour [nom du client] avec prix et calendrier.»
- «Préparez une proposition de service personnalisée pour [nom du client].»



## ✓ Reprendre le dépistage

- Examinez et classez les candidats suivants : [liste des candidats].»
- «Identifiez les meilleurs candidats à partir des CV soumis.»
- «Évaluez les qualifications du candidat pour le poste [titre du poste].»
- «Sélectionnez les CV pour les compétences et l'expérience pertinentes.»

## ✓ Génération de description de poste

- «Créez une description de poste détaillée pour un [titre de poste].»
- «Rédigez une offre d'emploi attrayante pour un poste [titre du poste].»
- «Rédigez une offre d'emploi pour un [titre de poste] dans [industrie].»
- «Générez une liste des exigences et des responsabilités pour un [titre de poste].»

## ✓ Intégration

- «Répondez à la question d'un nouvel employé sur [la politique de l'entreprise].»
- «Fournir des ressources à un nouvel employé commençant par [titre du poste].»
- «Guidez un nouvel employé tout au long de la première semaine d'intégration.»
- «Expliquez les étapes de notre processus d'intégration.»

## ✓ Création de supports de formation

- «Développer des supports de formation pour [titre de poste] ou [compétence].»
- «Créer un guide de formation spécifique au rôle pour [titre du poste].»
- «Générer une liste de sujets de formation pour [département].»
- «Rédigez un plan de module de formation pour [compétence ou sujet].»



## ✔ Documentation du processus

- «Générer des procédures d'exploitation standard pour [processus].»
- «Créer une documentation de processus pour [tâche ou flux de travail].»
- «Rédigez un guide étape par étape pour [processus d'opération].»
- «Rédiger un manuel de procédures pour [département].»

## ✔ Automatisation des tâches

- «Identifier les tâches à automatiser au sein de [département].»
- «Recommander des outils d'automatisation pour [processus].»
- «Suggérer des améliorations pour rationaliser [le flux de travail].»
- «Évaluer la faisabilité de l'automatisation de [tâche].»

## ✔ L'analyse des données

- «Analyser les données opérationnelles et identifier les tendances.»
- «Évaluer l'efficacité du [processus] sur la base des données.»
- «Évaluer les performances de [département] à l'aide de données.»
- «Identifier les domaines à optimiser dans [workflow].»



## ✓ Optimisation du processus d'approvisionnement

- «Créer un bon de commande pour [produit/service].»
- «Générer un bon de commande pour [nom du fournisseur].»
- «Rédigez un bon de commande incluant [détails du produit].»
- «Préparez un bon de commande pour [quantité] de [produit].»

## ✓ Suivi des achats

- «Suivre le statut d'un bon de commande pour [produit/service].»
- «Surveiller les activités d'achat et identifier les tendances.»
- «Analyser les données d'achat pour optimiser les niveaux de stocks.»
- «Évaluer les performances des fournisseurs sur la base des données d'achat.»

## ✓ Gestion des fournisseurs

- «Gérer la communication avec [nom du fournisseur].»
- «Évaluer les performances de [nom du fournisseur].»
- «Coordonnez-vous avec [nom du fournisseur] pour résoudre les problèmes.»
- «Évaluez le risque associé à [nom du fournisseur].»

## ✓ Stratégie d'achat

- «Développez une stratégie d'achat pour [catégorie de produits].»
- «Identifier les opportunités de réduction des coûts lors des achats [de ce produit].»
- «Suggérer des améliorations à notre processus d'achat.»
- «Évaluer l'efficacité de notre stratégie d'achat [dans le cadre du processus d'achat].»



## ✓ **Projet de rapport financier**

- «Créer une ébauche de notre rapport financier trimestriel.»
- «Générer un résumé des états financiers annuels.»
- «Préparer un rapport financier pour [période spécifique].»
- «Rédiger un compte de résultat et un bilan.»

## ✓ **Catégorisation des dépenses**

- «Classez les dépenses suivantes : [liste des dépenses].»
- «Automatisez la catégorisation des dépenses pour une budgétisation précise.»
- «Identifiez les écarts dans la catégorisation des dépenses.»
- «Examinez et mettez à jour nos catégories de dépenses.»

## ✓ **Génération de facture**

- «Créer une facture pour [nom du client] pour [produit/service].»
- «Générer un modèle de facture récurrente pour [nom du client].»
- «Rédigez une facture détaillée pour [produit/service] livré.»
- «Préparez une facture pour [nom du client] avec les conditions de paiement.»



Pour en savoir plus sur ChatGPT et les modèles de langage en général, voici **une liste de ressources utiles pour approfondir vos connaissances.**

Site officiel d'OpenAI : <https://www.openai.com/>

Documentation de l'API OpenAI : <https://platform.openai.com/docs/>

Tutoriels et exemples d'intégration de ChatGPT : <https://github.com/openai/openai-cookbook>

Blog d'OpenAI : <https://www.openai.com/blog/>

## Cours en ligne sur les modèles de langage et l'apprentissage profond

Coursera (Deep Learning Specialization) : <https://www.coursera.org/specializations/deep-learning>

Fast.ai (Practical Deep Learning for Coders) : <https://course.fast.ai/>

## Livres et manuels sur l'intelligence artificielle et le traitement du langage naturel

"Deep Learning" par Ian Goodfellow, Yoshua Bengio et Aaron Courville : <https://www.deeplearningbook.org/>

"Speech and Language Processing" par Daniel Jurafsky et James H. Martin : <https://web.stanford.edu/~jurafsky/slp3/>

## Communautés en ligne pour partager et discuter des expériences avec ChatGPT

Reddit (r/MachineLearning, r/OpenAI) : <https://www.reddit.com/r/MachineLearning/>, <https://www.reddit.com/r/OpenAI/>

Forums OpenAI : <https://community.openai.com/>

Informations Générale en français : [Intelligence artificielle \(infonet.fr\)](https://www.infonet.fr/)

En explorant ces ressources, vous pourrez approfondir vos connaissances sur ChatGPT, les modèles de langage et l'intelligence artificielle en général, et mieux comprendre comment exploiter le potentiel de ces technologies pour répondre à vos besoins et objectifs spécifiques.

## Restez curieux !

Dans le paysage en évolution rapide de l'IA, si vous n'apprenez pas, vous ne bougez pas. Gardez votre esprit aussi ouvert qu'un astronaute regardant dans le cosmos. Découvrez les avancées de l'IA, bricolez avec de nouveaux outils et surfez sur le changement.